



Noviembre-Diciembre 2002
Volume II

EDITORIAL

En la inmensa gama de valores que el hombre alberga en lo más profundo de su espíritu, sin duda, el servir sin esperar una recompensa, es uno de los valores más relevantes.

Sin embargo quiero expresar mi agradecimiento por los sinceros saludos recibidos de los hermanos

Leones de la Región C, por la emisión de mi primer Boletín y que sirvió de estímulo para seguir

brindándoles algunas reflexiones e ideas que puedan desarrollar nuestro movimiento en beneficio de nuestra comunidad, que es la razón de ser de nuestra existencia. A todos ustedes mi fraterno abrazo.

Leonísticamente:

Miguel Angel Rodríguez Mancilla
Asesor Regional

E-Mail:
MrodriguezM@SouthernPeru.com.pe

BOLETIN REGIONAL DE LIDERAZGO Y CAPACITACION LEONISTICA

Debate sobre el ausentismo leonístico

Según encuestas realizadas, la mayoría coincide en atribuir ésto a los problemas económicos por los cuales esta atravesando el país.-

Que cada día hay que dedicarle más tiempo a nuestro trabajo, (o sea que primero debemos pensar en nosotros mismos).-

Que las cuotas son caras, que los Leones no pueden soportar los gastos, que se debería reducir la cantidad de actividades, etc..-

Pero si nos remontamos a los orígenes del Leonismo, veremos que la idea principal fué la de convocar a hombres prominentes de la comunidad, que tienen éxito por su dirección, inteligencia y ambición, para que se pusieran a trabajar a favor de sus comunidades.-

Por eso como base doctrinaria del Leonismo, se establece, que el prestigio, la fortaleza, la pujanza del movimiento, es producto de la idea que lo mantiene y de los principios que conforman su acción creadora: "devolverle a la comunidad, parte de lo mucho que ella nos ha dado".-

Esta es la razón de ser del Leonismo, ésta es la filosofía del Leonismo.-

Por ello, cuando tenemos que elegir a una persona para invitarla a concurrir a nuestras reuniones, con intenciones de incorporarlo a nuestro club, debemos tener muy en cuenta, los orígenes de la Asociación, sus bases doctrinarias y su filosofía.-

A los que están dentro del movimiento, refrescarles la memoria y/o instrucción, siempre sobre la misma base que hablábamos en el párrafo anterior.-

Podríamos llegar a decir que es León quien quiere?.. Considero que debe ser León el que verdaderamente, interprete, sienta y se comprometa con la filosofía leonística, además de cumplir con los requisitos que dieron origen al movimiento.-

Es necesario hacer un replanteo sobre la actual membresía?.. Creo que sí, los clubes deberían sanear, en los casos que sea necesario, su membresía. Quedar integrados solamente por aquellos que se sientan y pueden ser LEONES y no simplemente socios.-

El cambio se debe producir desde la base, o sea los clubes?.. Si tomamos en cuenta que los cimientos de la organización son los leones, y estos a su vez se agrupan en clubes, y de éstos salen a posteriori los dirigentes que formarán los gabinetes de las gobernaciones de los Distritos, y así sucesivamente hasta llegar a la presidencia internacional. Estoy seguro que los responsables de producir el cambio son los clubes, pues de la capacidad, responsabilidad, conciencia y práctica tanto de la filosofía como de la doctrina leonística, de cada uno de sus miembros depende el crecimiento, la fortaleza, la identidad y el destino de nuestra institución.-

Es posible que haya socios que no puedan pagar sus cuotas?

Es posible que haya clubes que no cumplan sus compromisos?

Es posible que no haya leones con intención de formar la Junta Directiva del Club?

Es posible que haya "Leones" que no conozcan y/o no respeten el Código de Ética y los Objetivos de nuestra institución?

LEONES, EL DEBATE ESTA ABIERTO





Patrocinemos un Club Leo

"En éste mundo tan complicado la juventud necesita, ahora más que nunca, orientación comprensiva, en lugar de un control dominante; respaldo en la búsqueda a soluciones que enfrenta nuestra sociedad, en lugar de una crítica destructiva... Así, los Leones pondrán todo su empeño para que la comunidad tome conciencia de sus obligaciones con la juventud, y trabajarán para identificar y proveer las necesidades de la juventud".

Al servir a la juventud, los Leones se esforzarán para estimular lo siguiente:

- * Respeto a sí mismo;
- * Respeto por los valores y derechos de cada ser humano;
- * Asumir responsabilidad por las acciones propias;
- * Fomentar una actitud de servicio en el hogar, la escuela, y la comunidad;
- * Reconocer que toda vocación es una oportunidad para servir a nuestros semejantes;
- * Desarrollar en la juventud, un espíritu de comprensión y colaboración internacional...".

Los jóvenes de la comunidad se benefician del **Liderazgo, Experiencia y Oportunidades** que reciben en los clubes Leo. Siendo un puente hacia los clubes de Leones, que sirven de modelo para formar los valores fundamentales de una vida de provecho.

Desde que la Junta Directiva Internacional aprobó este programa en 1967, ha recibido una enorme acogida por los Leones de todo el

mundo. Cada club Leo es patrocinado por un club de Leones y tiene asignado un León como su consejero.

Actividades y Metas del Programa

- a) Formar el carácter individual de los jóvenes.
- b) Servir a la comunidad con dedicación mediante el trabajo en equipo.
- c) Cooperar con los Leones en sus programas de recaudación de fondos, proyectos en la comunidad y actividades educativas

¡Así pues, Leones, patrocinemos un Club Leo, y demos la oportunidad a nuestros jóvenes de experimentar, al igual que nosotros, ese sentimiento gratificante que



vivimos cada uno de nosotros, después de haber realizado un servicio a nuestra comunidad.

Como se lo patrocina

1. Una vez que un club de Leones decide patrocinar a un grupo juvenil, entonces nombra a un León capacitado y dedicado como consejero.
2. El consejero envía el Informe de Organización de Club Leo (Formulario Leo-51) a la oficina internacional de Lions Clubs International. Una vez que se hacen los trámites del caso, se remiten las carpetas de nuevos socios Leos y el Certificado de Organización al club de Leones patrocinador.

3. El club de Leones organiza una ceremonia de iniciación, y el club Leo comienza a operar oficialmente.

4. El club de Leones proporciona su respaldo a todas las actividades del club Leo.

Deberes del León Consejero

1. Fortalecer los lazos entre Leones y Leos.
2. Educador: Pone de relieve las actividades de servicio en las que pueden trabajar los socios Leo, ofreciendo orientación práctica en el desarrollo de los proyectos.
3. Consejero: Promueve el desarrollo del carácter y el talento en los jóvenes.
4. Motivador: Comprender las influencias que estimulan a los Leos a responder generosamente a las necesidades de servicio en su comunidad.
5. Benefactor: Mediante la motivación y su propio ejemplo, crea en la juventud un verdadero interés para ayudar a los necesitados.

Funciones y responsabilidades del comité Leo

1. Informar periódicamente a la Junta Directiva sobre el progreso y las actividades del club Leo.
2. Se preocupa por el bienestar del club Leo y sus socios. Ayuda en sus labores al León consejero.

Nuestra imagen en la comunidad

El Club de Leones, en cualquier parte de la tierra donde se haya establecido, dependerá siempre de la gente de la comunidad. Lo primero es la buena voluntad de aquellos ciudadanos que no pertenecen al Club pero cuya opinión del Club y de su obra puede ser factor de gran importancia para el Leonismo en la comunidad.

La forma en que el Club trata a la gente de la comunidad puede tener una gran significación; si los ciudadanos son amistosos y respetan al Club, siempre los proyectos y actividades de los Leones tendrán

una acogida entusiasta y valiosa ayuda, porque la gente experimenta orgullo por lo que los Leones hacen por la ciudad. Cuando llega el momento de solicitar ayuda en dinero para un proyecto, los ciudadanos contribuyen con agrado y con generosidad porque los Leones " hacen muchas cosas buenas " .

Pero, veamos: **¿cómo puede un Club de Leones llegar a crear esta imagen ? ¿ Que puede hacer para fomentar la buena voluntad de la comunidad, además de trabajar para ella y prestarle servicios humanitarios?**

A continuación veremos algunas formas que ya han probado su eficacia :

1.- MANTENIENDO AL PUBLICO BIEN INFORMADO

acerca de los planes, proyectos y realizaciones, lo cual se logra por medio de una continua y amistosa cooperación con todo medio de publicidad con que cuenta la comunidad, sea éste un diario, una estación de radio o de televisión. Siempre los gerentes y los editores de estaciones de radio o televisión publican con agrado los planes o proyectos ya terminados de cualquiera organización de servicio a la comunidad. Cualquier mención favorable al Club que se haga sirve para mejorar la opinión que el público tiene del Leonismo y de su trabajo.

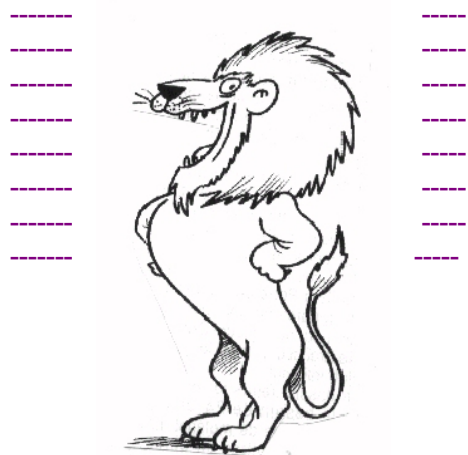
2.- SINTIENDO ORGULLO POR EL CLUB.

Usando la insignia de los Leones y exhibiéndola prominentemente donde se pueda hacerlo. Manteniendo en buenas condiciones los rótulos de carretera. Teniendo representación en desfiles, concursos y otros acontecimientos donde se pueda hablar de la historia de los Leones y el servicio que prestan a la comunidad. Poniendo el emblema de Lions cada vez que el Club termine una construcción o un trabajo.

3.- HABLANDO DE

LEONISMO. Todo socio de un Club de Leones debe ser un **EMBAJADOR DE BUENA VOLUNTAD** en representación de su Club y de la Asociación. Estando bien informado de los programas de servicio del Club y del servicio internacional de la Asociación con el objeto de que la gente que pregunta que es lo que los Leones hacen, puedan recibir una respuesta bien fundamentada. La opinión que la gente de la comunidad tiene del Leonismo es un reflejo de la imagen personal de cada León. Como León, hay que ser activo en todo lo que interese a la comunidad; demos un paso al frente y participemos, como Leones, ya que solo un pequeño esfuerzo más de nuestra parte hará que la comunidad sea aún mejor. La gente buscará consejo en el Club de Leones si sus socios parecen y actúan como verdaderos líderes.

Un buen espíritu en la comunidad aumenta la necesidad de tener un buen Club de Leones y éste, a su vez, depende del buen espíritu de la comunidad para lograr sus propósitos. Todo esto es cierto a nivel local, nacional e internacional. La imagen de los Leones ... lo que otra gente piense de cada uno y del Club ... depende de la suma total de lo que todos los Clubes de Leones del mundo hacen para ganar esa buena voluntad y esa ayuda.



LA DINAMICA DE LOS CLUBES

¿Qué debemos hacer para que la organización de servicio sirva y pueda seguir funcionando? ¿Cómo adecuarla al cambio, la única constante en nuestras vidas? ¡No podemos perder miembros, porque se ha detenido, irreparablemente, la marcha de nuestro club, en términos absolutos o en su capacidad de respuesta a la comunidad!

¿Cómo preservar la armonía, la integración y la buena comunicación entre los socios de un mismo club y de clubes hermanos? ¡No podemos perder miembros desilusionados, porque han encontrado que los clubes han sido convertidos en parte del problema, no de la solución; y, que su presencia o ausencia, no cuenta!

¿Cómo incorporar a los líderes auténticos de nuestra comunidad, aquellos con visión, espíritu de equipo y motivación interna, haciendo evidente que el leonismo es la fuerza que hace la diferencia en el bienestar de los pueblos y de los individuos, ante sí mismos y ante Dios? ¡No podemos guardar para nosotros que el leonismo es la agrupación que sirve a más gente, en más formas y en más días del año! ¡No podemos dejar de aspirar a afiliar a personas cuya trayectoria eleva la imagen y armonía de la familia leonística y cuya experiencia nos indica que tiene los elementos para asumir la presidencia de nuestro club y otras posiciones leonísticas de mayor responsabilidad!

La respuesta, a lo mejor de mi saber y entender, es sencilla: participando, como seguidor o como líder, del proceso de mejoramiento continuo del leonismo mundial y nacional.

De hecho, la realidad cambia para el leonismo nacional e internacional, porque cambió en cada una de las comunidades del mundo. El club, el



distrito y la internacional somos distintos estamentos de una misma realidad.

Por consiguiente, la gestión estratégica debe nacer de los

clubes, en su esfuerzo de convertirse en una fuerza que hace que los sistemas de educación, salud, deportes y comunitarios, mismos que principalmente atienden, se muevan en la dirección correcta; es decir, en función del bienestar de todos.

Un club debe, para no estar en mora con su deber de servicio:

Prepararse para poder entender, al menos en su entorno inmediato y preferiblemente en el entorno global: cómo está el mundo; cuáles son sus megatendencias; qué requiere el mundo para crear riqueza y mitigar el dolor de la pobreza; cuáles son las otras organizaciones de servicio; qué hacen esas otras organizaciones de servicios y, por qué no, cómo podríamos colaborar o trabajar con ellas; cuál es la esfera de actividad prioritaria para el leonismo; cómo acometer la tarea y divulgar lo que hacemos para fortalecer nuestra posición como la organización de servicio más importante del mundo.

Hacer un examen introspectivo con respecto a: qué es; de dónde viene; cómo llegó allí.

Analizar, institucionalmente, sus **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.**

Debatir intensamente para definir qué tipo de club quiere ser en cinco o diez años: su **VISIÓN.**

Discutir y definir cómo quiere lograrlo: evaluando sus procesos o sistema de trabajo; revisando y mejorando las estrategias de servicio a la comunidad y las administrativas; conviniendo un plan de acción con fechas y responsabilidades específicas; acordando una forma de medir los resultados.

Listar cuales son las condiciones ideales y los recursos que tenemos a nuestra disposición. Y vivir con el corazón y el espíritu leonístico más sincero.

Reflexionar, profundamente, sobre el contenido y alcance de nuestra accionar diario, nuestra **Misión: Nosotros Servimos;** y como la colaboración con nuestro hermano león del mismo club y con los hermanos leones de otros clubes y otras organizaciones cívicas y gremiales generan una fuerza incalculable a favor de nuestra labor de servicio y de entendimiento entre los pueblos del mundo, que no necesariamente se refieren a países distintos. Con estos pasos debidamente cumplidos, y habiendo formado parte del proceso de programación y planificación del leonismo a nivel mundial, se hace sencillo trazar un Plan Estratégico de Servicios para nuestro club. Utilizando el inventario de servicios de nuestro club y del leonismo en general, habrá que decidir, a nivel de nuestra área de responsabilidad, en qué medida atenderemos:

- Los beneficiarios existentes, con los programas existentes.
- Beneficiarios nuevos, con programas existentes.
- Beneficiarios existentes, con programas nuevos.
- Beneficiarios nuevos, con programas nuevos.

Este Plan Estratégico de Servicios es la piedra angular de la continuidad del esfuerzo del club, pero a su vez es la **Dinámica** en sí, con nombre y apellido.

No es inmutable. Como todo el proceso, hasta aquí presentado, puede revisarse con distintos niveles de intensidad, periódicamente.

Conociendo las metas, tanto de servicio a la comunidad como de promoción del civismo, valores y la buena ciudadanía, corresponde a la directiva y al plenaria hacer un balance de recursos, materiales,

financieros y humanos, con los cuales cuenta el club y el leonismo. De este balance debe nacer las comisiones de trabajo, a las cuales habrá que señalar fechas y responsabilidades específicas, y sobretodo, colaboración mutua entre los miembros de las comisiones y los del club como un todo.

En otras palabras, una administración coherente de los asuntos de beneficencia del club debe promover el **Espíritu de Compañerismo.** La sinergia proviene del hecho de que en el trabajo de equipo se demuestra que las diferencias de opinión o de gustos, por profundas que sean, quedan desestimadas cuando nos enfocamos en la responsabilidad que tenemos de **promover y velar por el bien común.**

El secreto de un leonismo dinámico es no parar, el fundamento es tener **Buenas Reuniones.** Con un programa de servicio sólido y en marcha, con un trabajo comprometido de comisión, sus miembros siempre buscan desahogar sus inquietudes, favorables y desfavorables, en el segmento de informes de comisiones. Toda reunión es un uso valioso del recurso más importante que tiene el club, el tiempo de sus miembros y de la familia leonística.

Las reuniones plenarias y de directiva deben estar claramente programadas, en cuanto a fechas y en cuanto propósito práctico de servicio. Por consiguiente, sin descuidar (ni exagerar) los aspectos protocolares y administrativos, el peso de la reunión debe concederse al tiempo de seguimiento a las metas de actividades de servicio, bajo el principio de que todo lo que se comienza se termina y de que si bien hay una comisión gestora, toda comisión de trabajo está compuesta por todos los miembros del club.

Aprovecho la oportunidad, para comentar que, una vez al mes, el club discuta con sus miembros el resumen de su gestión administrativa y de

servicios. Esta es una forma de entender el todo y de permitir que todos los miembros del club comprendan sus actividades bajo el punto de vista de la directiva del mismo.

De igual jerarquía de prioridad es reflexionar si, el público mismo, quien con sus donaciones y otros apoyos materiales, hace posible nuestras actividades se ha enterado del destino final de esos recursos. Dinámica es la relación que se da entre el esfuerzo (el leonismo) y el sistema sobre el cual actúa (comunidad). Conjuntamente con un programa de servicios debemos, entonces desarrollar y realizar un programa eficiente y eficaz de **Buenas Relaciones Públicas**. La ventaja de contar con un **Plan Estratégico de Servicios** es que éste aclara qué método de motivación, promoción y divulgación del evento debemos usar, para rendir cuentas al público y fortalecer nuestro espíritu de pertenencia.

Dicho plan, en el proceso de balancear objetivos, metas y recursos, nos define, casi espontáneamente, el perfil del león que requiere nuestro club, para hacer realidad el plan y asegurar la continuidad, crecimiento y mejoramiento de nuestra institución de servicio. De este plan, que es la dinámica misma del leonismo en sí, brota, entonces, el **Programa de Aumento de Socios, tanto de la filiación como de la retención de los mismos**.

Hermanos leones, debemos recordar que en primera instancia, los mejores hombres y mujeres ya han sido llamados, son ustedes mismos. Aún más, también lo son nuestros hermanos leones que ya no asisten, porque no los tomamos en cuenta, ni le hacemos sentir que los queremos y los necesitamos; nuestros leos y cachorros que al incorporarse a la labor de servicio del leonismo deben ilusionarse y no desilusionarse con el leonismo; son los líderes íntegros y éticos de la comunidad que deben

añadir a la imagen de nuestra organización, y que la única historia que debe ser narrada por nuestra actuación es la de **un leonismo que**

une a los pueblos y a los leones en vínculos de profunda y constructiva amistad.

Reflexiones Leonísticas

- *“Denme una tarea en la cual tenga que poner algo que sea muy mío y ya no será una tarea, sino un gozo”*
- *“Lo que realmente es importante, lo que considero el verdadero éxito – es la contribución que hacemos a nuestro mundo.”*
- *“Para algunas personas el éxito en la vida significa dar más a la vida de lo que le quitamos”.*
- *“Pienso que el éxito es llegar más allá de nosotros y ayudar a las personas de manera específica”*



POR DONDE PASA UN LEÓN

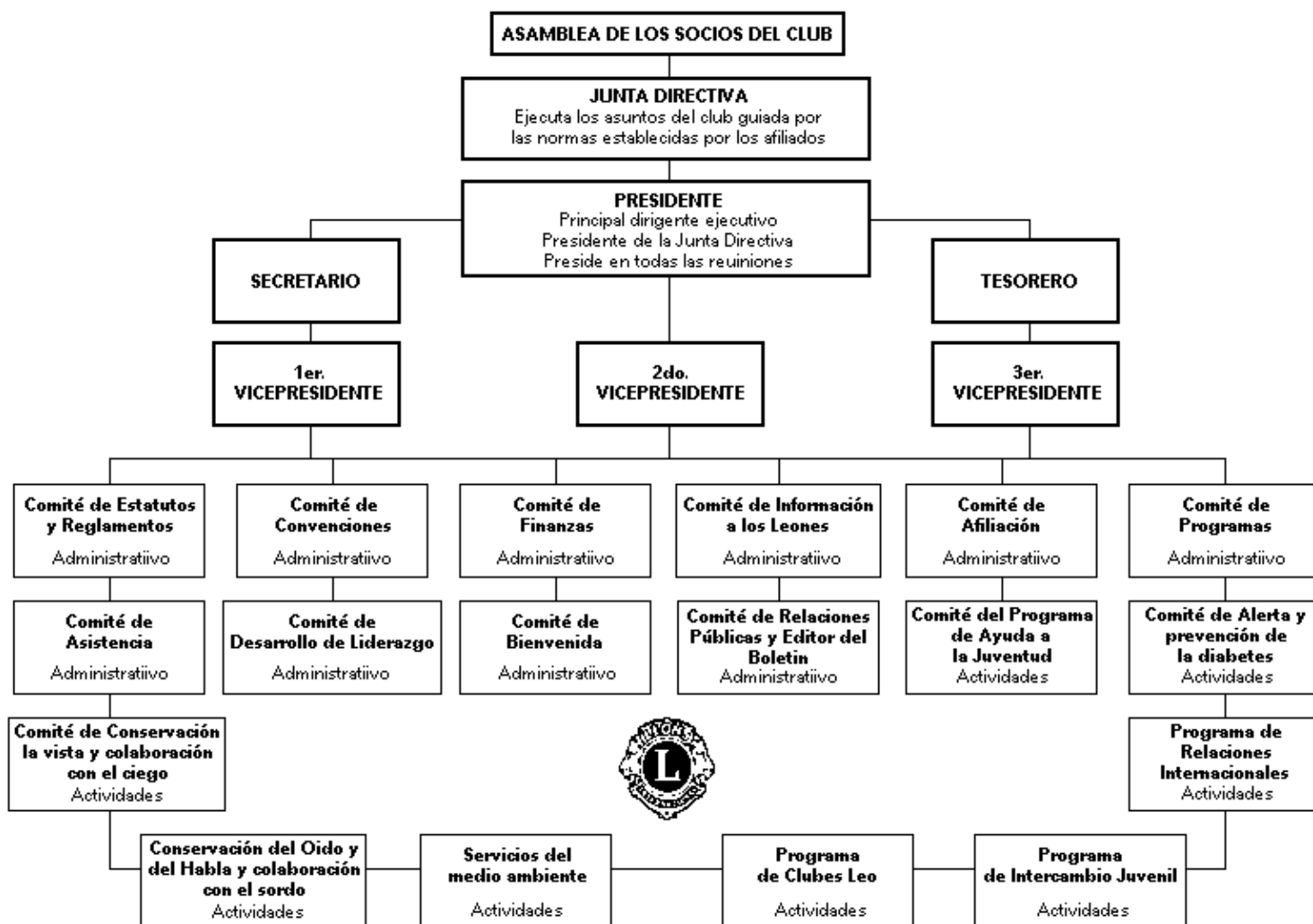


QUEDA LA HUELLA DE SU

OBRA....



ORGANIGRAMA DE UN CLUB DE LEONES



Las otras actividades del Leonismo para las cuales se pueden formar comités son:
 Servicios Cívicos; Servicios Educativos; Servicios de Salud; Servicios Sociales; Servicios Recreativos;
 Servicios Públicos y Campamentos Juveniles Internacionales.